

**MEDIEN
KOMPETENZ**

BR

1. HALBJAHR 2022/2023


Medien selber machen und erleben

Die Medienkompetenzprojekte
des Bayerischen Rundfunks

br.de/medienkompetenz

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus





1. HJ
2022/2023

4 Vorwort

INFOS & TERMINE

6 Programmkalender

AKTUELL

8 ARD Jugendmedientag

9 BR Medienscouts

10 BR macht Schule: Fortbildungen

11 BR macht Schule: Schülerwebtalks

12 P-Seminar

13 crossmedia

14 MünchenHören

NEWSLETTER

15 Newsletter

PROJEKTE UND AKTIONEN FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

16 TurnOn

18 young reporter

19 Schülermedientage

ERWACHSENENBILDUNG

20 Medienexpert*innen

21 Hörpfade

ORCHESTERANGEBOTE FÜR SCHULEN

22 Münchner Rundfunkorchester

23 Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks

WEITERE ANGEBOTE

24 Stiftung Zuhören

25 Link-Tipps

26 Impressum

VORWORT



Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

sei es in Wahlkämpfen, während der Coronapandemie oder des Ukrainekriegs: Fake News und Verschwörungstheorien haben Hochkonjunktur. Auch viele Erwachsene tun sich schwer damit, solche digitalen Inhalte richtig einzuordnen. Umso wichtiger daher, dass schon Jugendliche lernen, sich kritisch mit der Thematik auseinanderzusetzen. Studien zeigen allerdings, dass junge Menschen oft wenig über die zentralen Funktionen von Medien und Journalismus wissen. Auch fehlt es an Verständnis dafür, wie Informationen in der digitalen Welt angeboten und verbreitet werden – denken Sie nur an Schlagworte wie Filterblasen und Echokammern. Dabei nehmen gerade in sozialen Netzwerken, über die sich Jugendliche häufig informieren, problematische Phänomene zu. Sogenannte „alternative Fakten“, Desinformation und Verschwörungsideologien sind Beispiele für aktuelle Herausforderungen. Sie machen es umso dringlicher, Medienkompetenz und Demokratieverständnis schon im Jugendalter zu fördern.

Als öffentlich-rechtlicher Rundfunk möchten wir einen Beitrag dazu leisten, Jugendlichen Medien- und Nachrichtenkompetenz zu vermitteln. Unsere BR Medienkompetenzprojekte unterstützen Lehrkräfte, die bei ihren Schüler*innen Interesse für die Welt der Nachrichten und den richtigen Umgang mit Informationen wecken möchten.

Das neue Lehrerfortbildungsprogramm „BR macht Schule“ bietet Seminare für die aktive Medienarbeit im Unterricht sowie fundierte Hintergrundinformationen zur Medienwelt. In Schülerwebtalks können Schulen Expert*innen des Bayerischen Rundfunks zu sich ins Klassenzimmer beamen. Sie sprechen mit den Schüler*innen auf Augenhöhe über Themen wie Fake News oder populäre Plattformen wie TikTok und lassen sie hinter die Kulissen von bekannten Kinder- und Jugendsendungen blicken. Auch beim ARD Jugendmedientag am 15. November 2022 wird sich wieder alles um das Thema Medienkompetenz drehen.

In acht Live-Streams und in zahlreichen Online- und Präsenz-Workshops können Schüler*innen selbst aktiv werden und erfahren u.a., wie man Quellen unterscheidet und einordnet oder was man tun kann, damit sich Desinformation nicht weiterverbreitet.

Nicht zuletzt starten wir mit den Medienscouts ein neues Angebot für Peer-to-Peer Projekte. Es richtet sich an Schüler*innen, die zu Expert*innen im verantwortungsvollen und kreativen Umgang mit Medien an ihren Schulen ausgebildet wurden. Ihnen bieten wir exklusive Hintergrundgespräche und Workshops an, bei denen sie ihr Wissen ausbauen können und Medienprofis ihre Fragen beantworten.

Wir hoffen, dass wir Sie mit unseren Angeboten bei der Vermittlung von Medien- und Nachrichtenkompetenz an Ihren Schulen unterstützen können und freuen uns auf Ihr Feedback.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'KW', written in a cursive style.

Dr. Katja Wildermuth

Intendantin des Bayerischen Rundfunks

PROGRAMMKALENDER | September 2022 – Februar 2023

September 2022 – Februar 2023 | **PROGRAMMKALENDER**

DATUM	ANGEBOT	FORMAT
01.10.22	Einsendeschluss crossmedia	Wettbewerb
25.10.22	Filmen mit dem Smartphone	online-Seminar (ganztags)
09.11.22	Finky Joe – Wie entsteht ein Hörspiel? (Jgst. 4-6)	Schülerwebtalk
10.11.22	Wie tickt Tik Tok?	online-Seminar (halbtags)
10.11.22	Bewerbungsschluss P-Seminar-Kooperationen	Projekt
15.11.22	ARD-Jugendmedientag	Veranstaltung
17.11.22	Storytelling und visuelles Erzählen: Filmprojekte in der Schule	online-Seminar (halbtags)
22.11.22	Social Media – Was steckt dahinter? (Sek. I/II)	online-Seminar (ganztags)
23.11.22	Bewusst und richtig sprechen	online-Seminar (ganztags)
24.11.22	Wie tickt Tik Tok?	Schülerwebtalk
28.11.22	Fake News erkennen und widerlegen (ab Jgst. 8)	Schülerwebtalk
29.11.22	Tonaufnahmen leicht gemacht	online-Seminar (ganztags)
01.12.22	Konzentrations- und Sprachspiele für die Grundschule	online-Seminar (halbtags)
05.12.22	Lernvideos im Unterricht nutzen und selbst erstellen	online-Seminar (ganztags)
07.12.22	Check den Checker (Jgst. 1-4)	Schülerwebtalk
08.12.22	Drehbuchwerkstatt – Drehbücher für schulische Filmprojekte entwickeln und schreiben	online-Seminar (halbtags)
12.12.22	Propaganda und Desinformation im NS und heute in Zusammenarbeit mit dem NS-Dokumentationszentrum	Schülerwebtalk

DATUM	ANGEBOT	FORMAT
13.12.22	Von wegen nur schöne Bilder – social media kann mehr! (ab Jgst. 7)	Schülerwebtalk
21.12.22	Die geheimen Muster der Selbstinszenierung auf Instagram (ab Jgst.8)	Schülerwebtalk
11.01.23	„so geht MEDIEN“ – Medienkompetenz aktiv im Unterricht vermitteln	online-Seminar (halbtags)
12.01.23	Fake News und Desinformation in Krisenzeiten	online-Seminar (halbtags)
13.01.23	Bewerbungsschluss MünchenHören	Projekt
16.01.23	Hörspiel in der Schule	online-Seminar (halbtags)
18.01.23	Newsroom – Nachrichtenkompetenz für Lehrkräfte	online-Seminar (halbtags)
23.01.23	Propaganda und Desinformation im NS und heute in Zusammenarbeit mit dem NS-Dokumentationszentrum	Schülerwebtalk
24.01.23	Animierte Erklärvideos konzipieren und realisieren	online-Seminar (halbtags)
25.01.23	Moderieren – vor Gruppen und im digitalen Raum	online-Seminar (halbtags)
01.02.23	Lernvideos im Unterricht nutzen und selbst erstellen	online-Seminar (ganztags)
02.02.23	Frag mich! Nachrichten für Kinder (Jgst. 3/4)	Schülerwebtalk
07.02.23	Bewusst und richtig sprechen	online-Seminar (ganztags)
08.02.23	Newsroom – Wie entstehen Nachrichten? (ab Jgst.8)	Schülerwebtalk
13.02.23	Radikal getarnt – Extremismus im Netz erkennen (ab Jgst.8)	Schülerwebtalk

ARD JUGENDMEDIENTAG



ARD-Jugendmedientag am 15. November 2022

Wie entstehen Nachrichten? Wie lassen sich Fake News entlarven? Was braucht ein guter Podcast und welche Tricks gibt's für den Videodreh mit dem Smartphone? Beim ARD-Jugendmedientag, einem Gemeinschaftsevent aller ARD-Rundfunkanstalten, bekommen Jugendliche Antworten auf diese und viele andere Fragen. In acht Live-Streams und in zahlreichen Online- und Präsenz-Workshops können die Schüler*innen aus ganz Deutschland selbst aktiv werden und erleben, was alles dazu gehört, wenn die ARD im Fernsehen, im Radio und im Netz auf Sendung geht.

Sie lernen Medienberufe und journalistisches Arbeiten kennen, erweitern ihre eigenen Medienfertigkeiten und sind mit ihrer Meinung und ihren Interessen gefragt. Was möchtest Du von Auslandskorrespondenten erfahren? Welchen Post würdest Du frei geben, welchen löschen? Wie würdest Du als Reporter*in vor Ort reagieren? Per Chat, Mentimeter oder in Präsenz können sich die Schüler*innen ab der 8. Jahrgangsstufe einbringen und ihre Fragen loswerden.

Lehrkräfte können ihre Klassen zu einem oder mehreren Programmangeboten anmelden und bekommen ihren individuellen Stundenplan mit allen Zugängen zugeschickt.

ard.de/jugendmedientag

BR MEDIENSCOUTS

Neue Angebote für Peer-to-Peer Projekte

Medienscouts sind Jugendliche, die an ihren Schulen den verantwortungsvollen und kreativen Umgang mit Medien fördern. Sie vermitteln meist jüngeren Mitschüler*innen, aber auch Eltern und Lehrkräften, Chancen und Risiken der heutigen Medienwelt. Die BR Medienkompetenzprojekte wollen diese Peer-to-Peer Projekte unterstützen, egal ob sie Medienscouts, Medienmentor*innen, Medientutor*innen, Netzgänger*innen oder ganz anders heißen.

Wir bieten exklusive Hintergrundgespräche und Workshops an, bei denen sich die Schüler*innen informieren können und Medienprofis ihnen ihre Fragen beantworten.

Wenn Sie eine Projektidee rund um die Vermittlung von Medienkompetenz haben, bewerben Sie sich mit Ihren Schüler*innen für eine BR-Kooperation. Unsere Coaches unterstützen die Gruppe bei der Konzeptarbeit und Umsetzung.

Am 15.11.2022 bieten wir beim ARD-Jugendmedientag Medienscouts ein exklusives Angebot an. Jugendliche ab der 10. Jahrgangsstufe können im BR Studio Freimann von 8.00 – 13.00 Uhr aktiv an einem der youtube-live-streams teilnehmen und interessante Medienworkshops besuchen. Auf unserer Homepage finden Sie alle wichtigen Informationen.

br.de/medienscouts



BR MACHT SCHULE



Fortbildungen für Lehrkräfte

Medienkompetenz praxisorientiert und kreativ zu gestalten – dieses Ziel verfolgen die Seminare von BR macht Schule. Wir zeigen Ihnen z. B., wie man mit einfachen technischen Mitteln Hörspiele, Videoprojekte oder Lern- und Erklärvideos konzipiert und umsetzt. Weitere Workshops reflektieren die heutige Medienwelt und geben fundierte Hintergrundinformationen zu journalistischem Arbeiten, dem Umgang mit Fake News und Desinformation und den Entwicklungen bei Social Media.

Darüber hinaus bieten die BR-Profis auch Sprechtraining und Coaching im Präsentieren und Moderieren an. Die Halb- und Tagesseminare sind als Lehrerfortbildungen vom Bayerischen Kultusministerium anerkannt. Eine Übersicht zu den aktuellen Angeboten finden Sie im Programmkalender am Anfang dieser Broschüre. Anmelden können Sie sich darüber hinaus über: fibs.alp.dillingen.de.

Weitere Informationen auf unserer Webseite.

br.de/brmachtschule

BR MACHT SCHULE

Webtalks im Klassenzimmer

Bei unseren Webtalks kommen Ihre Klassen mit BR-Medienprofis direkt ins Gespräch.

Wir arbeiten und diskutieren per Videokonferenz mit Ihren Schüler*innen über spannende Themen: Wie entstehen Nachrichten? Wie erkennt man Fake News und reagiert auf Verschwörungstheorien? Wie funktionieren Social Media-Plattformen und auf was muss ich da achten? Und wie arbeitet Checker Julian?

Mit den Einblicken in die Arbeit von Medien-schaffenden und praktischen Tipps zur eigenen Mediennutzung wird Medienkompetenz authentisch und auf Augenhöhe vermittelt.

Eine Übersicht zu den aktuellen Angeboten finden Sie im Programmkalender am Anfang dieser Broschüre.

br.de/brmachtschule



P-SEMINAR



Der BR als externer Partner – Jetzt bewerben!

Sie bieten ein P-Seminar an und interessieren sich für eine Kooperation mit dem Bayerischen Rundfunk? Dann kann sich Ihr P-Seminar für eine Zusammenarbeit bewerben. Die besten Ideen gewinnen eine kostenlose Kooperation mit dem BR.

Das bedeutet:

Gemeinsam mit den Profis entwickeln Ihre Schüler*innen ein mediales Produkt. Vielleicht wollen Sie aus dem Thema Ihres P-Seminars einen Podcast produzieren, ein Event veranstalten oder eine App entwickeln? Die Kooperation eignet sich für alle Leitfächer und alle Themen. Bis zu den Winterferien erhalten Sie eine Zu- oder Absage.

Bewerbung bis 10. November 2022

br.de/p-seminar

CROSSMEDIA

Medienwettbewerb für Schüler*innen

crossmedia ist der größte Kreativ-Wettbewerb für digitale Medien in Bayern. Teilnehmen können Schüler*innen aller Altersstufen und Schularten. Die Preise werden in sieben Sparten an kreative Projekte vergeben, die mit Computer, Kamera, Handy oder elektronischen Instrumenten realisiert wurden.

crossmedia wird im Auftrag des Staatsministeriums für Unterricht und Kultus (StMUK), von der Landesarbeitsgemeinschaft Neue Medien e.V. (LAGNM) und dem Bayerischen Rundfunk (BR) als Kooperationspartner veranstaltet.

Einsendeschluss 1. Oktober 2022

br.de/crossmedia



MÜNCHENHÖREN



Bei MünchenHören werden Kinder und Jugendliche zu Reporter*innen ihres Stadtteils. Sie erforschen ihre Stadt, berichten über besondere Themen und erstellen daraus einen Podcast. Je nach Thema machen sie sich auf die Suche nach besonderen Orten und Menschen. Themen bisher: Sport, Wasser, Fassaden, Namen von Straßen und Plätzen, 100 Jahre nach Ende des ersten Weltkriegs u.a.m..

Erfahrene Mediencoaches des BR und Juniorcoaches des Pädagogischen Instituts unterstützen die Schüler*innen von Anfang an: bei der Planung, dem Texten und der Aufnahme, bis hin zum fertigen Beitrag.

br.de/muenchen-hoeren

Mittlerweile sind über 300 Audios zu unterschiedlichsten Themen aus fast allen Stadtvierteln Münchens entstanden. Teilnehmen können Klassen aller Schularten und Altersstufen.

Im Schuljahr 2022/2023 findet die 14. Staffel von MünchenHören statt. Das neue Thema und auch alle bisher entstandenen Audios sind auf der Homepage zu finden.

Bewerbungen bis 13. Januar 2023

MünchenHören ist ein gemeinsames Projekt des Fachbereichs Neue Medien/Medienpädagogik und des Fachdienstes Politische Bildung des Pädagogischen Instituts – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement, der Stiftung Zuhören und des Bayerischen Rundfunks.

NEWSLETTER

Sie wollen kein Angebot der BR-Medienkompetenzprojekte verpassen? Dann melden Sie sich für unseren Newsletter an:

br.de/medienkompetenz-newsletter

TURNON



Schulradio und Wettbewerb

Wenn Jugendliche in der Schule Radiosendungen produzieren, fördert das nicht nur die Medienkompetenz – es geht auch um Teamarbeit, darum, Themen zu recherchieren, Fragen zu entwickeln, Ergebnisse sprachlich ansprechend zu präsentieren. BR-Profis coachen die Jugendlichen bei ihrer journalistischen Arbeit: Bei schulartübergreifenden Workshops lernen sie grundlegendes Handwerkzeug, die Lehrkräfte planen ihr Projekt-Schuljahr.

Nach den Workshops wird jede Gruppe von einem Mediencoach des Bayerischen Rundfunks vor Ort bei der Arbeit unterstützt. Am Ende des Schuljahres können die besten Beiträge zum TurnOn-Wettbewerb eingereicht werden – und alle Beteiligten sind zur großen TurnOn-Abschlussparty im Bayerischen Rundfunk eingeladen.

Bewerbung bis 1. Mai 2023

br.de/turnon

TROLLE
NACHRICHTEN
DEEP FAKES
SOCIAL MEDIA
URHEBERRECHT IM NETZ
BOTS
MEINUNGEN
EXTREMISMUS
INFLUENCER* INNEN
FAKE NEWS

so geht MEDIEN

Eine Initiative von
ARD 1 **ZDF** **Deutschlandradio**

www.so-geht-medien.de
Die Informationsplattform für Medienkompetenz
Federführung: BR

YOUNG REPORTER

Ein Sendeplatz für die eigene Story

Für das Projekt young reporter bekommen Jugendliche aus ganz Bayern zwischen 14 und 20 Jahren anlässlich der ARD Themenwoche die Möglichkeit, ihre eigene Geschichte medial zu erzählen. In diesem Jahr geht es dabei um das Thema Gemeinschaft. Was bedeutet dir Gemeinschaft? – ist die Frage, zu der Jugendliche ihre eigenen Erfahrungen schildern können. Gemeinsam mit jungen BR-Journalist*innen entwickeln sie diese zu einer Story. Dabei sind sie Hauptprotagonist*in und Autor*in gleichzeitig und lernen dabei, wie man dreht, schneidet und textet. Die Produktion der Filme geschieht in Absprache mit den Jugendlichen im September und Oktober.

Die Ergebnisse sind sendefähige Filme, die im Fernsehen, in den Mediatheken und auf den Online-Plattformen zum Start der ARD Themenwoche Anfang November 2022 veröffentlicht werden.

br.de/youngreporter



SCHÜLERMEDIENTAGE



Journalist*innen im Gespräch mit Jugendlichen

Wie kann man recherchieren, ob Videos echt sind? Überlegen sich Politiker, wann sie bestimmte Nachrichten öffentlich machen? Darf man alles berichten und wer könnte versuchen Einfluss zu nehmen? Rund um den Internationalen Tag der Pressefreiheit am 3. Mai bringen die Schülermedientage jedes Jahr Jugendliche und Medienmacher*innen in den Dialog.

Initiiert von der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit finden die Schülermedientage mit zahlreichen regionalen und überregionalen Medienhäusern – darunter dem Bayerischen Rundfunk – statt. Wir informieren über die Ausschreibung Anfang 2023 in unserem Newsletter br.de/medienkompetenz-newsletter.

br.de/schuelermedientage

MEDIENEXPERT*INNEN



Gemeinsam mit der Akademie für Lehrerfortbildung und Personalführung (ALP) bieten wir die zweijährige Ausbildung „Medienexpert*innen“ an. In vier Präsenz- oder Onlinemodulen erarbeiten die Teilnehmenden Konzepte für Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen in den Bereichen Radio, Fernsehen, Internet und Social Media. Erfahrene Mediencoaches des Bayerischen Rundfunks vermitteln Dramaturgie, Regie, Kamera, Schnitt, Sprechtechnik, Medienrecht und vieles mehr. Exkursionen in Redaktionen des BR und Online-Begegnungen mit z.B. dem Tagesschau-Team bieten Einblick in die Arbeit der Profis. Zwischen den Modulen erproben die beteiligten Lehrkräfte die erarbeiteten Konzepte im Unterricht und tauschen ihre Erfahrungen online aus. Die Ausbildung wird zertifiziert und endet mit der Präsentation eines eigenen Projekts.

Schauen Sie auch auf unseren Blog medienundschule.br.de, auf dem die Medienexpert*innen ihre Projekte präsentieren und Erfahrungen austauschen.

Anmeldung über FIBS

br.de/medienexperten

HÖRPFADÉ

Audioguides von Bürgern für Bürger

Auf einer außergewöhnlichen akustischen Reise durch ganz Bayern zeigen die Hörpfade Orte und Regionen aus der Perspektive der Menschen, die dort leben. Sie zeigen uns, was ihre Heimat unverwechselbar macht. Die Audios entstehen in Volkshochschulkursen: Die Teilnehmer*innen führen Interviews mit Zeitzeug*innen und Expert*innen, inszenieren Hörspielszenen, texten, sprechen und schneiden ihre Audios selbst.

Angeleitet werden sie von Kursleitungen, die der Bayerische Rundfunk intensiv schult. Bei Bedarf kommen Hörfunkprofis als Unterstützung dazu. Auf der „Klingenden Landkarte“ des Bayerischen Volkshochschulverbands sind mittlerweile mehr als 340 einzigartige Audios zu finden.

br.de/hoerpfade



MÜNCHNER RUNDFUNKORCHESTER

Klassik zum Staunen

Konzerte für Schulklassen

In einstündigen, moderierten Konzerten für Schulklassen wird klassische Musik erlebbar: Große Musik für kleine Ohren.

Lehrerfortbildungen

Interessierte Lehrkräfte können sich gezielt auf unsere Konzertprogramme vorbereiten. Wir bieten zu ausgewählten Konzerten Fortbildungen an und erarbeiten neue Wege zur Heranführung an unsere Programme.



[rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen](https://www.rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen)

Online-Angebot:

Die digitale „Klassik zum Staunen“-Tour

Online die Welt der klassischen Musik entdecken. In jeweils fünf Etappen können Kinder mehr über berühmte Komponisten erfahren und musikalisch mit uns reisen. Im Mittelpunkt stehen die Konzert-Videos der Reihe „Klassik zum Staunen“. Diese werden umrahmt von Interviews mit Mitwirkenden, Wissenswertem rund um das Programm und natürlich von Rätselfragen.

Die **Komponisten-Tour** beschäftigt sich mit Beethoven, Bach, J. Strauß, Händel und Mozart. Mit den **„Musikalischen Reisen“** begeben wir uns zu den Planeten, begleiten den Kleinen Prinzen, gehen mit „Paddington Bär“ ins Konzert“ und erleben Max Kruses berühmten Löwen in „Gut gebrüllt, Löwe!“

Die „Klassik zum Staunen“-Mediathek

Unsere Konzerte, auch zum aktuellen Saisonthema „Die vier Elemente“, sind nicht nur im Konzertsaal, sondern auch online zu erleben. In unserer Mediathek haben wir Konzertaudios und -videos, Podcasts, Videos zu Instrumentenvorstellungen und TV-Sendungen zusammengestellt. Zu der TV-Produktion rund um Camille Saint-Saëns' „Karneval der Tiere“ finden Sie hier den vierzigminütigen Konzertfilm sowie 15 kurze Videoclips zum Einsatz im Unterricht.

SYMPHONIEORCHESTER DES BAYERISCHEN RUNDFUNKS

BRSO Education

Den Orchesterklang des BRSO live erleben, spannende Details hinter den Kulissen entdecken, sich mit den Profis aus dem Symphonieorchester digital und analog austauschen, und selbst musikalisch aktiv werden – all das bietet BRSO Education Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Saison 2022/2023.

Der Besuch beim Symphonieorchester ist ein einmaliges Erlebnis. In moderierten Proben, speziellen Konzerten und partizipativen Projekten können Schüler*innen live in den Klang eintauchen.

In jeder Saison gehen Ensembles aus dem BRSO mit eigens entwickelten Kinder- und Jugendkonzerten auf Tour durch Schulen in ganz Bayern. Junge Musiker*innen und Komponist*innen im Schulalter können sich auf die Kammermusik-Werkstatt freuen.

Auch digital ist das BRSO erreichbar. Schüler*innen und ihre Lehrkräfte treffen Musiker*innen aus dem Symphonieorchester in interaktiven Videochats, lernen ihre Instrumente kennen und sprechen mit ihnen über ihren Arbeitsalltag. In der Mediathek sind u.a. der Checker-Parcours des Symphonieorchesters mit Kika-Reporter Checker Tobi, die Videoreihe „Zauberflöten“, sowie Musikclips von Schüler*innen u.a. zu Tschairowskys Violinkonzert kostenlos abrufbar. Weitere Informationen auf unserer Homepage.



[brso.de/education](https://www.brso.de/education)

STIFTUNG ZUHÖREN

Zuhören macht Spaß – Zuhör- und Medienbildung für Kinder der 1. bis 6. Jahrgangsstufe

Zuhören ist die Basis für schulische und nicht-schulische Kompetenzen – ohne Zuhören geht es nicht! Es gehört damit zum alltäglichen Bildungsprogramm für Kinder. Das Programm **Hörclubs** der Stiftung Zuhören arbeitet schulltagsintegriert und stärkt das Zuhören sowie die Medienbildung. Die Hörclubs sind für Kinder der ersten bis sechsten Klasse konzipiert. Sie bauen auf den Zielen des Bayerischen Lehrplans für die Kompetenzbereiche „Sprechen und Zuhören“ sowie den wissenschaftlichen Erkenntnissen der Zuhörbildung auf.

Auf spielerische Art vermitteln die Hörclubs Zuhör- und Medienkompetenz im Sinne eines wirkungsvollen Lernens. In den Fortbildungen der Stiftung Zuhören lernen Lehrer*innen und pädagogische Fachkräfte die Inhalte und Methoden des Programms kennen und erhalten eine umfangreiche Materialbox („HörSpielBox“) sowie digitale Medien – damit kann es direkt losgehen!

zuhoeren.de
zuhoerbox.de



LINK-TIPPS



INTERESSANTES FÜR DEN UNTERRICHT

br.de/medienkompetenzprojekte

ard.de/medienkompetenz

br.de/sogehtmedien

br.de/faktenfuchs

br.de/schule-daheim

br.de/kinder

br.de/radiowissen

ardalpha.de

rundfunkorchester.de/klassik-zum-staunen

br-so.de/education



Herausgeber:
Bayerischer Rundfunk
Medienkompetenzprojekte

Verantwortlich:
Isabella Schmid
Programmkonzeption und Redaktion:
Elisabeth Alber
Judith Bruniecki

In Zusammenarbeit mit der Koordinierungs-
stelle für Medienkompetenz
und Lehrerfortbildung von BR
und Bayerischem Staatsministerium
für Unterricht und Kultus (StMUK)

Kontakt:
Bayerischer Rundfunk
Medienkompetenzprojekte
Rundfunkplatz 1
80335 München
medienkompetenzprojekte@br.de
br.de/medienkompetenzprojekte

© Fotos:
Titel: Dirk Bruniecki
Innen: ARD/WDR; BR;
BR/Astrid Ackermann, Dirk Bruniecki,
Judith Bruniecki, Vera Johannsen,
Markus Konvalin, Julian Schulz;
SWR/Frank Wiesner;
Colourbox

Grafisches Konzept und Gestaltung:
BR, Marketing, Corporate Design

Druck: alpha-teamDRUCK GmbH, München
© Bayerischer Rundfunk 2022



MÜNCHEN'72

Ein Doku-Erlebnis in Virtual Reality



br.de/muenchen72

Zur Geschichte

Die Olympischen Spiele 1972 in München. Es sollen *heitere Spiele* werden. Doch am elften Tag überfallen palästinensische Terroristen die israelische Mannschaft. Die Befreiung der Geiseln durch die Polizei scheidert und endet in einer Katastrophe.



Die israelische Mannschaft 1972



Palästinensischer Terrorist

Die virtuelle Welt in VR Chat

Der BR übersetzt die Olympischen Spiele in München und das Olympia-Attentat in ein dokumentarisches Erlebnis in Virtual Reality. Zu sehen auf der Plattform VR Chat, auf der Nutzerinnen und Nutzer als Avatare virtuelle Welten betreten können – mit oder ohne VR-Brille.



Der virtuelle Olympiastadion



Der Stau nach Fürstenfeldbruck



